

1 AGUAS MINERALES Y TERMALES 2014

Dentro del conjunto de las aguas subterráneas se encuentra el agua mineral, que procede de acuíferos más o menos profundos y puede salir hacia el exterior espontáneamente a través de un manantial o mediante una captación artificial. El agua mineral, al igual que cualquier agua subterránea, está integrada en el ciclo hídrico y su origen estaría en la recarga del agua de lluvia. Una vez que llega a la tierra, pueden suceder algunos pasos intermedios como evaporación, escorrentía superficial, etc., pero al final una fracción acaba percolando, primero a través de unos materiales no saturados y con posterioridad acaba llegando a la zona saturada. Los terrenos que el agua atraviesa en ese camino actúan como un filtro que elimina los microorganismos y otras sustancias, pero además, la lenta percolación del fluido dentro de estos materiales (con frecuencia del orden de centímetros al día), hace que se disuelvan en ella minerales procedentes de las rocas con las que está en contacto. El resultado de todos estos factores es un agua de alta pureza, que se distingue del resto de las aguas naturales por su constancia, tanto en la composición química y bacteriológica como en caudal de surgencia y temperatura, lo que la diferencia del resto de las aguas naturales como aguas de ríos, lagos y embalses, que pueden sufrir afecciones a su calidad inicial por vertidos industriales o domésticos.

En España las aguas minerales están clasificadas de acuerdo al artículo 38 del Real Decreto 2857/1978, de 25 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento General para el Régimen de la Minería:

1. A efectos de lo dispuesto en el presente Reglamento, las aguas minerales se clasifican en:

a) Minero-medicinales: las alumbradas natural o artificialmente que por sus características y cualidades sean declaradas de utilidad pública. En función del uso o destino, éstas se clasifican en aguas minero-medicinales con fines terapéuticos, aguas minerales naturales y aguas de manantial.

b) Minero-industriales: las que permiten el aprovechamiento racional de las sustancias que contengan.

2. Son aguas termales aquellas cuya temperatura de surgencia sea superior, al menos, en cuatro grados centígrados a la media anual del lugar donde alumbren, siempre que, caso de destinarse a usos industriales, la producción calorífica máxima sea inferior a quinientas termias por hora.

1.1 AGUA MINERAL DE BEBIDA ENVASADA

Dentro de las aguas minerales, las aguas minerales naturales y las aguas de manantial son los dos tipos de agua mineral de bebida envasada que se comercializan en España. El contenido mineral se puede indicar en la etiqueta, según la terminología empleada en la siguiente clasificación.

AGUA MINERAL ENVASADA: CLASIFICACIÓN

Menciones	Criterios para efectuar las menciones en base a contenidos
De mineralización muy débil.	Hasta 50 mg/l de residuo seco.
Oligometálicas o de mineralización débil.	Hasta 500 mg/l de residuo seco.
De mineralización media.	Desde 500 mg/l hasta 1.500 mg/l de residuo seco.
De mineralización fuerte.	Más de 1.500 mg/l de residuo seco.
Bicarbonatada.	Más de 600 mg/l de bicarbonato.
Sulfatada.	Más de 200 mg/l de sulfatos.
Clorurada.	Más de 200 mg/l de cloruro.
Cálcica.	Más de 150 mg/l de calcio.
Magnésica.	Más de 50 mg/l de magnesio.
Fluorada, o que contiene flúor.	Más de 1 mg/l de flúor.
Ferruginosa, o que contiene hierro.	Más de 1 mg/l de hierro bivalente.
Acidulada.	Más de 250 mg/l de CO ₂ libre.
Sódica.	Más de 200 mg/l de sodio.
Indicada para la preparación de alimentos infantiles.	
Indicada para dietas pobres en sodio.	Hasta 20 mg/l de sodio.
Puede tener efectos laxantes.	
Puede ser diurética.	

Fuente: Anexo III del Real Decreto 1798/2010, de 30 de diciembre, por el que se regula la explotación y comercialización de aguas minerales naturales y aguas de manantial envasadas para consumo humano.

Las manipulaciones permitidas aplicables a las aguas minerales son mínimas, tan solo pueden emplearse para mejorar la calidad sin variar sensiblemente la composición inicial. Tal como se indica en el artículo 7 de dicha ley, éstas son:

- Eliminar compuestos naturales inestables tales como azufre y hierro, por filtración o decantación, precedida, en su caso, de oxigenación así como compuestos de hierro, manganeso azufre y arsénico, por aire enriquecido con ozono siempre que no modifiquen la composición de aquellos constituyentes del agua que le confieren sus propiedades esenciales.

- Se permite la separación de fluoruros mediante alúmina.

- Se permite la separación de otros componentes no deseados distintos a los anteriores, siempre que dicha técnica no altere la composición del agua en lo que respecta a los componentes esenciales que confieren a ésta sus propiedades.

- Se permite la incorporación o reincorporación de anhídrido carbónico así como la utilización de nitrógeno como coadyuvante tecnológico (gas de envasado) para asegurar la estabilidad de los envases.

1.1.1 PANORAMA NACIONAL

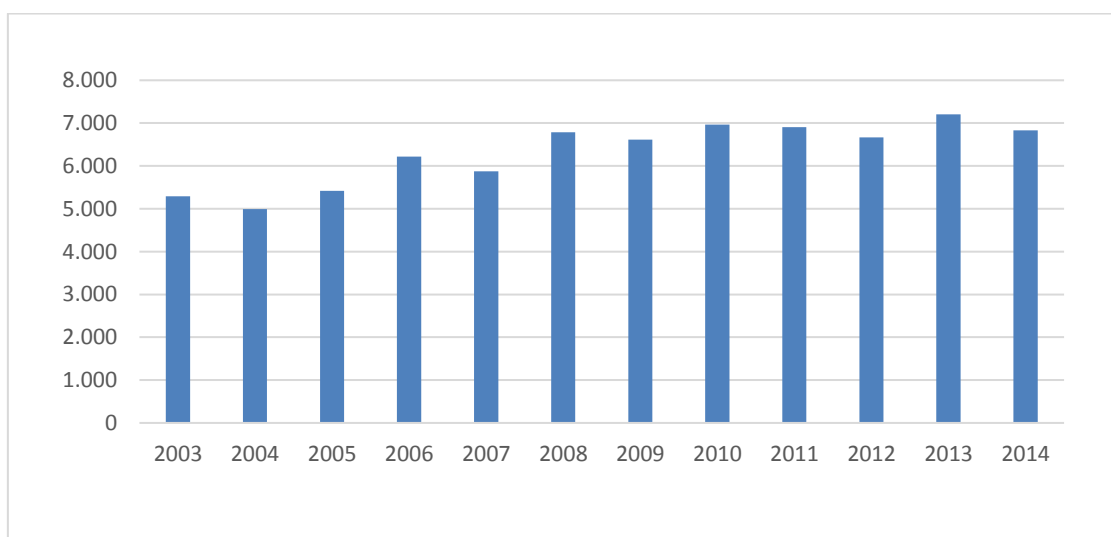
El IGME elabora desde hace años la estadística nacional de producción de aguas minerales, que proporciona información por comunidades autónomas, tanto sobre las plantas de envasado de agua mineral como sobre los balnearios existentes.

La información aportada considera únicamente aquellas que han sido declaradas como minerales naturales o de manantial, ya que otros tipos de aguas envasadas no son minerales de acuerdo a la legislación española. No obstante, las cifras aportadas pueden considerarse totalmente representativas ya que a diferencia de otros países, la distribución del agua envasada en España es mayoritariamente agua mineral natural con el 95,8% de la cuota productiva, mientras que el 2,1% corresponde a agua de manantial y el resto a aguas potables preparadas. Las aguas sin gas son las más demandadas, con el 96% del total, mientras que las aguas con gas suponen el restante 4%.

A lo largo de 2014 se han contabilizado un total de 147 aguas minerales de bebida envasadas activas en el territorio nacional, cifra algo superior al número de plantas de envasado, ya que en algunas plantas se envasan varias marcas de agua mineral. Su distribución por comunidades es muy desigual. En conjunto dan empleo directo a 3.542 personas para el año 2014, de los cuales un 78,2 % es empleo masculino y el restante 21,8 %, empleo femenino

Como se observa en la siguiente figura, la evolución del sector durante los últimos años ha sufrido un crecimiento constate en la producción hasta 2008, donde se alcanzó la cifra de 6.800 millones de litros. Esta cantidad se ha mantenido relativamente estable hasta 2012, alcanzando un pequeño repunte en 2013, con 7.230 millones de litros, para posteriormente, en 2014, volver a bajar. Dicho año se ha cerrado con una producción de 6.540 millones de litros, reducción del 9,6 % respecto al año anterior. El aumento de la demanda desde el año 2000 ha sido consecuencia de la aparición de un consumidor con un perfil cada vez más interesado en cuidar su salud, el mayor consumo en HORECA (Hostelería, Restauración y Catering), así como la contribución de la venta en supermercados. La evolución de los últimos años sugiere una cierta estabilización en la presente década después de un fuerte crecimiento en la anterior o ligera mejoría según crezca la confianza de los consumidores frente a la economía española.

PRODUCCIÓN DE AGUA MINERAL ENVASADA (MILLONES DE LITROS)



Fuente: IGME

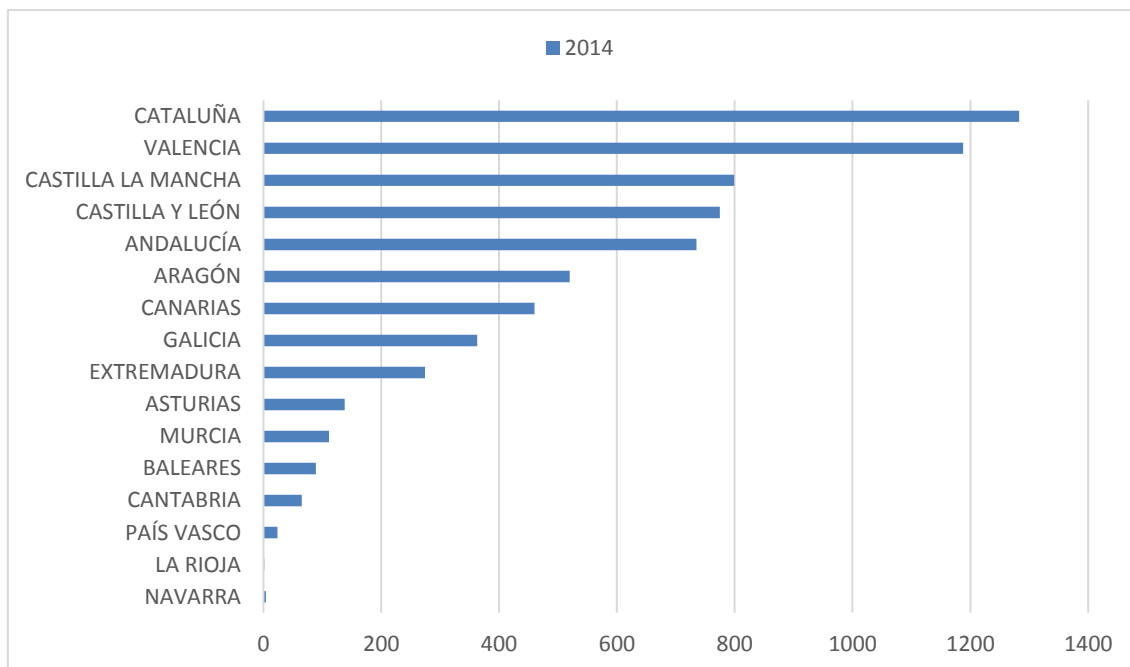
Respecto a la producción, se observa que las comunidades autónomas con mayor producción siguen siendo las mismas de años anteriores. Cataluña no sólo es la comunidad que cuenta con mayor número de estos manantiales sino que además es la primera en cuanto a producción con el 18,8 % del total. La Comunidad Valenciana es la otra comunidad que supera los mil millones de litros de producción anual, situándose cerca de Cataluña con el 17,4% del total. Castilla La Mancha con el 11,7% y Castilla y León con el 11,3% y Andalucía con el 10,8 % completan el grupo de las comunidades autónomas que superan el 10 % de la producción nacional de agua mineral de bebida envasada.

Al margen de Madrid, que al no tener plantas de envasado en activo carece de producción, no alcanzan el 1% de la producción nacional las comunidades autónomas de Cantabria, País Vasco, La Rioja y Navarra.

Solamente siete comunidades autónomas han incrementado su producción, por encima del 1%, respecto a 2013. Galicia encabeza el mayor aumento con un crecimiento de 18,4%

(incremento de 56 millones de litros). A continuación, Baleares (17,2%), País Vasco (9,1%), Canarias (4,3%), Castilla y León (1,6%) y Región de Murcia y Aragón (1,2%).

PRODUCCIÓN DE AGUA MINERAL ENVASADA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (MILLONES DE LITROS)



Fuente: IGME

A nivel nacional, los datos económicos conocidos son los publicados por la Asociación Nacional de Empresas de Aguas de Bebida Envasadas (ANEABE), que engloba, junto a las aguas minerales naturales, las de manantial y las potables preparadas, sin que salvo en lo relativo a producción y formas de envasado, se suministre otro tipo de información socio-económica. Se trata de un sector dinámico cuyas cifras de facturación anuales durante el último quinquenio rondan los 900 millones de euros.

En los últimos años el sector ha evolucionado hacia políticas más sostenibles y a día de hoy sólo emplea envases y embalajes 100% reciclables y ha sido pionero en la industria alimentaria en la fabricación de envases con plástico reciclado.

En cuanto al consumo por habitante y año, para el 2014 se situó en 106 litros. De forma global la producción de aguas minerales representa un 0,03% de los recursos hídricos subterráneos disponibles en nuestro país.

A nivel empresarial los diez grandes grupos envasadores del mercado español son:

- El primero corresponde a la compañía francesa Groupe Danone SA, que domina aproximadamente una quinta parte del mercado a través de su filial Aguas de Font Vella y Lanjarón, S.A.
- En segundo lugar, con cuotas cercanas al 10%, figuran los grupos Agua Mineral San Benedetto S.A (San Benedetto, Fuente Primavera, Fuencisla y Font Natura).
- En tercer puesto el Grupo Leche Pascual, S.A (Pascual Nature, Bezoya y Cardó).
- El cuarto es el grupo Nestlé Waters España, S.A. (Nestlé Aquarel, Viladrau, San Pellegrino y Perrier).

- Ocupando el quinto lugar, el siguiente el grupo que aúna gran número de marcas es El Grupo Vichy Catalán (Vichy Catalan , Fontdor , Malavella, Font del Regàs, Agua Les Creus, y Mondariz Monte Pinos, Fuentpinos y Fuente del Val).
- Sexto lugar: Grupo Font Agudes (Agua Doy, Font Agudes del Montseny, Font De´s Teix, Virgen del Camino). Durante el año 2015, el grupo Importaco, ha adquirido a este grupo los manantiales de Font des Teix (Bunyola, Mallorca), Virgen del Camino (Valverde del Camino, León) y Agua Doy (Calera y Chozas, Toledo).
- Séptimo lugar Coca-Cola, Iberican Partners (Aquabona). Envasa en las plantas de Quintanaurria (Burgos), Cañizar del Olivar (Teruel), Cospeito (Lugo), Quart de Poblet (Valencia) y en Ingenio (Gran Canaria).
- En octavo puesto Aguas de Solán de Cabras (Solán de Cabras/Sierra Natura/Sierra de Jaen/Fuente Fría).
- Noveno lugar: Grupo DAMM (Veri, Fuente Liviana/Fuente del Marquesado)
- El décimo: Aguas de Cortes, S.A. (Agua de Cortes).

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de aguas envasadas es insignificante en comparación con los niveles de producción y consumo, representando menos del 0,7% de estos, tanto las importaciones como las exportaciones. En su mayoría, del orden del 87% en valor, está integrado por las aguas minerales naturales, adscritas a las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Combinada Intrastat

– 2201.10.11 "Agua mineral natural sin dióxido de carbono"

– 2201.10.19 "Agua mineral natural, las demás" (con dióxido de carbono)

Además, a título meramente informativo, se han considerado también las posiciones

– 2201.10.90 "Agua mineral artificial, sin y con gas"

– 2201.90.00 "Los demás" (aguas potabilizadas, hielo y nieve)

En 2014, los datos provisionales avanzados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria indican una subida del valor de las compras externas del 20,2% respecto al año anterior, con aumentos del 15,3% en mineral natural, 64,6% en mineral artificial y 71,6% en las demás aguas potabilizadas, hielo y nieve, y un mayor ascenso del de las exportaciones (25,7%), más acentuado en mineral natural (39,1%), reducido en mineral artificial (3,4%) y negativo en las demás (un 6,2% menos) (cuadro Amn-I). En consecuencia, el saldo de la balanza comercial registró un déficit de 1.773.760 euros en agua mineral natural (un 46,9% menos respecto a 2013) y un superávit de 1.668.190 euros (un 37,7% de más) en la artificial y las demás aguas.

El 87,1% del valor total de las importaciones realizadas en 2014 (90,8% en 2013) y el 76,5% de las exportaciones (69,2% en 2013) correspondieron a las aguas minerales naturales, siendo la Unión Europea nuestra abastecedora casi exclusiva de éstas (más del 97%) y el principal destino (más del 60%). En dicho año aumentaron fuertemente las importaciones de agua mineral artificial y de las demás aguas potabilizadas, que subieron de 2.217,23 HI de mineral artificial y 724,75 t de las demás en 2013 a 3.652,09 HI y 954,31 t, respectivamente, en 2014, en tanto que las exportaciones aumentaron considerablemente en la artificial (de 13.310,19 HI a 15.315,31 HI) y descendieron ligeramente en las demás (de 33.492,29 t a 33.212,42 t), significando el 12,9% del valor total de las compras externas y el 23,5% del de las ventas.

La importación de agua mineral natural disminuyó notablemente en 2014, a 29.265.656 litros (5,5% menos que en 2013), correspondiendo 18.502.316 litros (un 12,8%) a la sin gas y 10.763.340 (un 10,4% más) a la gasificada. Su valor, sin embargo, subió en un 15,3% (13,6%

en la no gasificada y 20,6% en la gasificada), con incremento del 30,3% en el precio medio de la primera y del 9,1% en el de la segunda, como puede apreciarse en el cuadro siguiente.

IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE AGUA MINERAL NATURAL. 2010-2014 (€/l)

		2010	2011	2012	2013	2014 p
IMPORTACION	Mineral natural sin gas	0,350	0,454	0,405	0,429	0,559
	Mineral natural con gas	0,444	0,341	0,306	0,306	0,334
EXPORTACION	Mineral natural sin gas	0,106	0,126	0,187	0,231	0,228
	Mineral natural con gas	0,228	0,235	0,334	0,343	0,397

Fuente: Elaboración propia con datos de la Estadística de Comercio Exterior p = provisional

La exportación de agua mineral natural creció fuertemente en volumen en 2014, ascendiendo a 45.703.445 litros (un 38,5% más respecto al año anterior). El agua sin gas sumó 35.371.119 litros (+54,6%), suponiendo el 77,4% del volumen total, mientras que la gasificada totalizó 10.332.326 litros, un 2,1% más que en 2014. El valor conjunto aumentó en un 39,1%, con alzas del 52,9% en la sin gas y 18,3% en la gasificada.

Las importaciones de agua mineral sin gas (expresadas en valor) procedieron mayoritariamente de Francia (56,4%), Portugal (14,2%) y Reino Unido (12,5%), con menores aportaciones de Italia (6%), Alemania (3,6%) y otros 13 países (7,3%), en tanto que las de gasificada se adquirieron en Francia (53,7%), Italia (25,4%), Reino Unido (6,5%), Alemania (5,9%), Portugal (3,4%) y 14 países más (5,1%).

Las exportaciones de agua mineral natural sin gas se dirigieron preferentemente a Reino Unido (23,3%), Andorra (17,8%), Portugal (16,6%) y Gibraltar (11,8%), más un 4% a Guinea Ecuatorial y un 26,5% distribuido entre otros 44 países. Las de gasificada se repartieron en Andorra (25,9%), Países Bajos (17,8%), Francia (7,2%), Portugal (6,5%), China (5,4%), Gibraltar (4,4%) y 52 países más (32,8%).

CUADRO Amn-I. COMERCIO EXTERIOR DE AGUAS ENVASADAS (MILLONES DE LITROS Y MILLONES DE EUROS)

	IMPORTACIONES					
	2012		2013 p		2014 p	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Aguas envasadas						
Mineral natural sin gas	17,753	7,192	21,224	9,105	18,502	10,345
Mineral natural con gas	10,393	3,183	9,744	2,980	10,763	3,594
Total mineral natural	28,146	10,376	30,968	12,085	29,265	13,940
Mineral artificial	0,284	0,374	0,221	0,475	0,365	0,782
Las demás aguas	3,343	1,117	0,724	0,743	0,954	1,276
TOTAL	11,867		13,305		15,999	
	EXPORTACIONES					
	2012		2013 p		2014 p	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Aguas envasadas						
Mineral natural sin gas	28,463	5,334	22,872	5,273	35,371	8,062
Mineral natural con gas	10,202	3,407	10,120	3,469	10,332	4,104
Total min. natural	38,665	8,741		8,743	45,703	12,166
Mineral artificial	1,340	1,181	1,331	0,729	1,531	0,754
Las demás aguas	26.655	2,025	33,492	3,168	33,212	2,972
TOTAL	11,948		12,641		15,893	

Fuente: Estadística del Comercio Exterior de España, Agencia Tributaria, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales p = provisional

**CUADRO Amn-II.- BALANCE DE MATERIAS PRIMAS MINERALES
SUSTANCIA: AGUA MINERAL NATURAL (LITROS)**

Año	PRODUCCION	COMERCIO EXTERIOR (t)		CONSUMO
	(P _I)	Importación (I)	Exportación (E)	APARENTE (C=P _I +I-E)
2002	sd	46.263.000	47.427.000	
2003	4.681.063.000	55.891.000	56.904.000	4.680.591.000
2004	4.797.039.000	38.768.000	75.057.000	4.761.102.000
2005	5.202.724.000	32.175.000	88.778.000	5.146.121.000
2006	5.479.359.000	39.105.000	100.448.000	5.418.017.000
2007 p	5.637.000.000	39.098.000	122.886.000	5.553.211.000
2008 p	5.328.400.000	42.889.000	94.184.000	5.277.105.000
2009 p	Sd	20.848.000	69.265.000	
2010 p	4.960.466.000	20.547.000	83.731.000	4.897.283.000
2011 p	4.825.920.000	20.375.000	74.150.000	4.772.145.000
2012 p		28.146.000	38.665.000	
2013 p		32.992.000	30.968.000	
2014 p		45.703.000	29.265.000	

Fuentes: ANEABE y Estadística de Comercio Exterior

AGUA MINERAL ENVASADA: SALDO, AUTOSUFICIENCIA Y DEPENDENCIA

	VALOR DEL	Autosuficiencia	Dependencia	Dependencia
Año	SALDO * (euros)	primaria P_I/C	técnica (I-E)/C	económica I/(C+E)
2002	- 3.167.034	> 100 %	-	
2003	- 2.954.015	> 100 %	-	1,2 %
2004	+ 1.375.900	> 100 %	-	0,6 %
2005	+ 3.009.200	> 100 %	-	0,6 %
2006	+ 840.300	> 100 %	-	0,7 %
2007	- 1.375.000	> 100 %	-	0,7 %
2008	+ 108.700	> 100 %	-	0,8 %
2009	+ 2.194.200	> 100 %	-	
2010	+ 2.440.900	> 100 %	-	0,4 %
2011	+ 1.881.100	> 100 %	-	0,4 %
2012	- 1.634.400	> 100 %	-	
2013	- 3.342.400	> 100 %	-	
2014 p	- 1.773.760	> 100 %	-	

Fuente: elaboración propia p = provisional

A nivel europeo únicamente se autoriza la importación de aquellas aguas minerales naturales envasadas que estén inscritas como tales en el Registro General Sanitario de Empresas Alimentarias y Alimentos, o bien, se encuentren reconocidas por otro estado miembro. Existe una lista de empresas a las que se les reconoce el derecho a operar dentro de la Unión Europea puesto que las características del agua que comercializan han sido estudiadas y validadas. Además queda reflejado en el documento europeo el lugar de explotación de las mismas.

CONSUMO

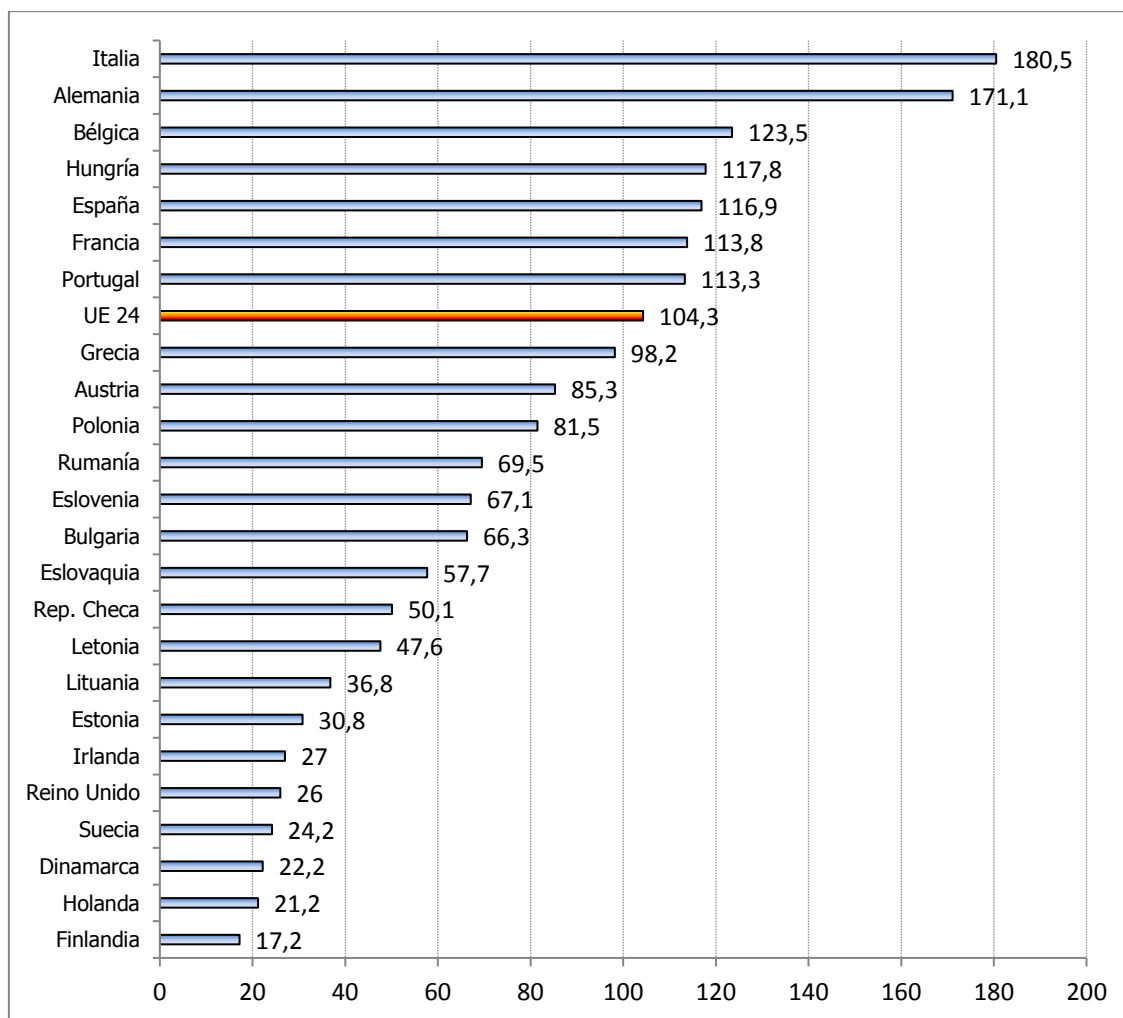
En consonancia con la escasa cuantía del comercio exterior, el consumo aparente (producción + importación - exportación) es casi coincidente con la producción, habiendo tenido, por tanto, una evolución idéntica a la de esta; el cuadro AMN-II recoge el balance del agua mineral natural envasada en España desde 2002, habiéndose excluido por tanto la producción y comercio exterior de las demás aguas envasadas.

Según ANEABE, en su informe sobre el consumo total de bebidas no alcohólicas en España, el agua supone más del 50%, seguida por el consumo de refrescos y las bebidas de frutas.

1.1.2 PANORAMA INTERNACIONAL

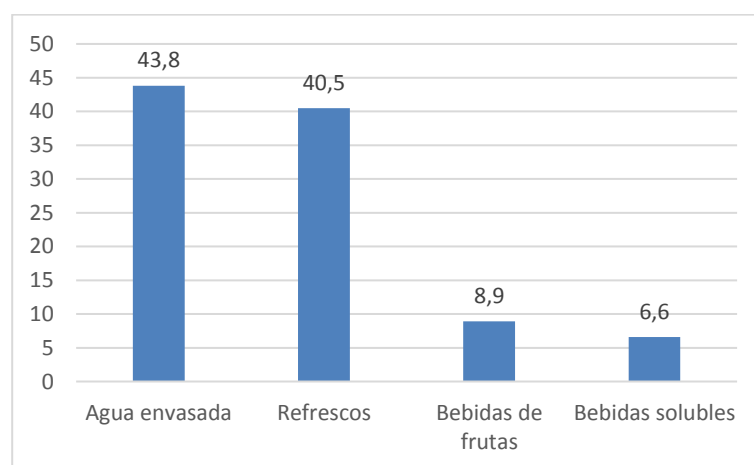
Según la *Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW)* el sector se encuentra en un buen momento. Los países con mayor consumo de agua envasada siguen siendo, claramente destacados, Italia y Alemania, seguidos por Bélgica, Hungría, España, Francia y Portugal, todos ellos con más de 100 litros *per capita*.

CONSUMO DE AGUA ENVASADA PER CAPITA (2011)



Fuente: Canadean Ltd. Citado por Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW).

INCREMENTO DEL CONSUMO EN EUROPA DE BEBIDAS ENVASADAS. AÑO 2012 (%)



Fuente: Canadean Ltd. Citado por Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW).

En cuanto a producción, las cifras presentadas por *International Bottled Water Association (IBWA)* muestran a nuestro país como el décimo a nivel mundial en agua envasada. La cuantía expuesta por (*IBWA*) es, al igual que la publicada por *ANEABE*, significativamente inferior (un 20%) a la del IGME para el caso español.

PRODUCCIÓN DE AGUA ENVASADA POR PAÍSES (MILLONES DE LITROS)

PAÍS	2009	2011	% DE VARIACIÓN 2011/2009
EEUU	31.248,48	34.132,95	2
CHINA	15.759,76	29.096,10	13
MÉXICO	20.289,37	28.468,86	7
BRASIL	12.497,88	17.037,71	6,4
INDONESIA	8.160,94	14.235,38	11,8
TAILANDIA	5.398,74	11.805,91	16,9
ITALIA	11.793,41	11.487,55	-0,5
ALEMANIA	10.632,81	11.182,83	1
FRANCIA	8.650,77	8.672,35	0
ESPAÑA	5.768,95	5.733,37	-0,1
TOTAL 10 PRIMEROS	130.201,10	172.233,05	5,8
TOTAL MUNDIAL	177.922,88	232.310,00	5,5

1.2 AGUAS MINERO-MEDICINALES Y TERMALES

Las aguas minero-medicinales son las alumbradas natural o artificialmente y que por sus características y cualidades han sido declaradas de utilidad pública. Además, de forma adicional, podrán ser declaradas como termales si reuniesen las características requeridas.

Las aguas termales son aquellas que afloran en la superficie terrestre con una temperatura al menos 4°C más alta que la temperatura media anual de la localización donde se ubica. El incremento de la temperatura puede ser causado por diferentes procesos geológicos aunque en gran parte de los casos al incremento es consecuencia del gradiente geotérmico.

La caracterización de las aguas termales hace referencia a la temperatura; clasificándose como frías (menos de 20°C), hipotermas (de 21 a 35°C), mesotermas (de 35 a 45°C) e hipertermas (más de 45°C).

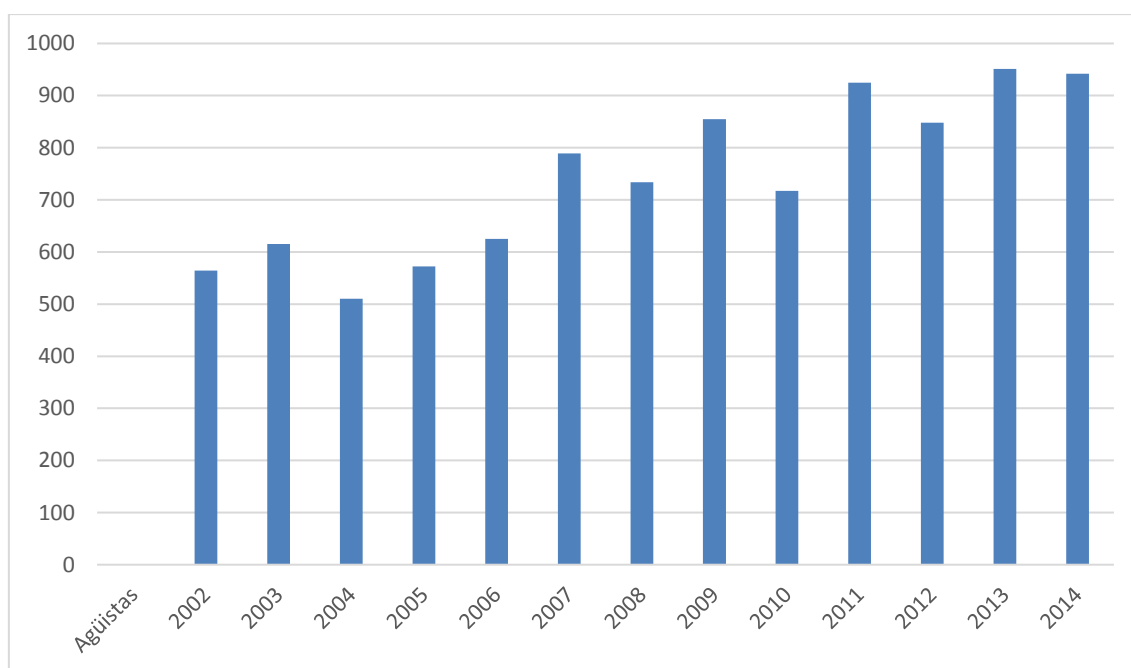
A partir del siglo XVII el uso de la balneoterapia comienza a generalizarse y se extiende por toda Europa debido a sus efectos beneficiosos para la salud. Desde esta época hasta la actualidad, han sido numerosos los altibajos sufridos como consecuencia de la situación

socioeconómica del momento. El Siglo XX se constituye como un máximo histórico en las visitas de los agüistas a los balnearios como consecuencia de la difusión de sus tratamientos.

Es en esta época (1989) cuando se crea el Programa de Termalismo del IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales), a través del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, cuyo fin fundamental es mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante la impartición de distintos tratamientos a partir de estas aguas y bajo supervisión de un médico. Este programa ha contribuido al desarrollo y puesta en valor de dicho sector.

Las aguas minero-medicinales y termales, explotadas fundamentalmente en balnearios, mantuvieron en el año 2014 un total de 104 balnearios activos en España. Galicia es la principal comunidad autónoma al albergar a casi el 20% del total de establecimientos y al 25,8% del total de agüistas. En segundo lugar se sitúa muy de cerca Cataluña, que cuenta con el 16% del total de balnearios con el 20,6% de visitantes. La Comunidad Valenciana es la tercera con el 11,4%, cerrando el grupo de las comunidades autónomas que superan los 100.000 agüistas anuales. Respecto a las demás comunidades autónomas hay un grupo con una cifra de balnearios que oscila entre 6 y 11, formado por Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha, Extremadura, Cantabria, Castilla y León y Comunidad Valenciana. El resto de comunidades autónomas tan sólo cuentan con uno o dos balnearios en activo a excepción de Madrid, que no cuenta con ninguno.

EVOLUCIÓN SOCIO-ECONOMICA DE LOS BALNEARIOS DE ESPAÑA (MILES DE AGÜISTAS)



Fuente: IGME

El número total de agüistas alcanza un total de 942.000 para el año 2014, lo que supone una reducción de algo más de 9.000 agüistas respecto al año anterior, si bien es la tercera cifra más alta de la serie histórica. Al igual que sucede con las aguas minerales envasadas se observa un fuerte crecimiento en la primera década del siglo XXI seguida de una cierta estabilización en la década actual.

En sintonía con el descenso de agüistas observado, el empleo directo generado se ha reducido en 2014 respecto al año anterior, quedando en un total de 2.830 empleados, de los cuales casi el 68% corresponde a empleo femenino, porcentaje que apenas presenta variación a lo largo de los últimos años. Se observa un fuerte crecimiento de esta cifra en el periodo 2004-2008 seguida de una constante pero lenta disminución con posterioridad al máximo de 2008.

Las cifras de ingresos del sector son difícilmente cuantificables. La mayor o menor actividad de las instalaciones balnearias se suele medir por el número de agüistas que las utilizan. Muchos de los balnearios cuentan con instalaciones hoteleras, en las que puede contabilizarse el número de pernoctaciones. Otros usuarios no residen en ellas, pero sí se benefician de las propiedades de sus aguas.