

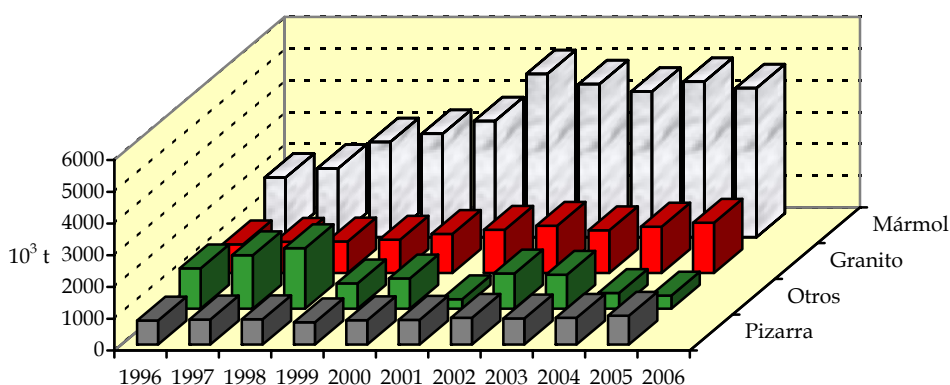
## PIEDRA NATURAL 2005

### 1.- PANORAMA NACIONAL

#### 1.1.- PRODUCCIÓN MINERA

La producción española en 2005, según los datos oficiales de la Estadística Minera, superó los 7,6 millones de toneladas, distribuidos en un 20,8% correspondiente al granito, un 61,8% al mármol y caliza marmórea, el 11,9% a la pizarra y el resto a otras rocas ornamentales (alabastro, arenisca y cuarcita, fundamentalmente).

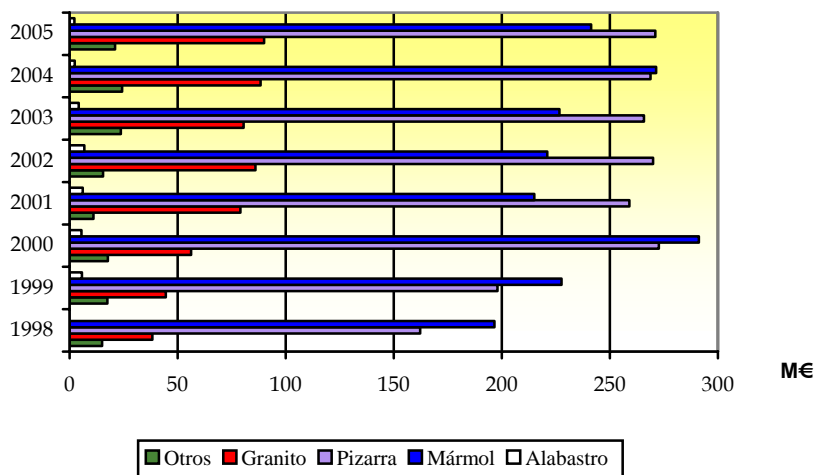
#### PRODUCCIÓN NACIONAL DE PIEDRA NATURAL



Fuente: Estadística Minera de España

El valor de la producción a pie de cantera, según los datos recogidos por la Estadística Minera en 2005, descendió ligeramente respecto a 2004, ascendiendo a 625,7 M€, de los que el 14,4% correspondió al granito, un 38,5 % al mármol, el 43,3% a la pizarra y el resto a "otros".

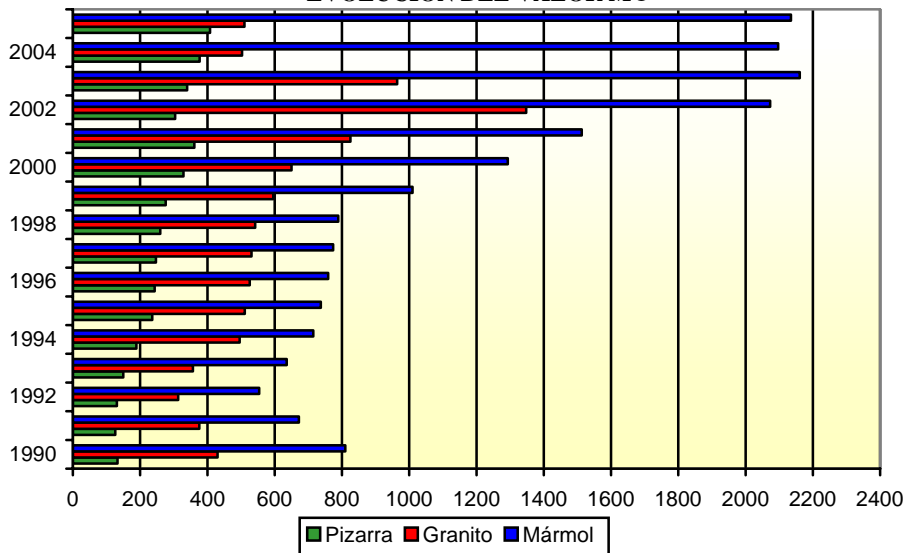
#### VALOR DE LA PRODUCCIÓN A PIE DE CANTERA



Fuente: Estadística Minera de España

En cuanto al valor final de la piedra elaborada, en 2005 ha alcanzado los 3 063 M€, según datos procedentes de la Federación Española de la Piedra Natural.

**PRODUCCCIÓN DE PIEDRA NATURAL ELABORADA  
EVOLUCIÓN DEL VALOR M€**



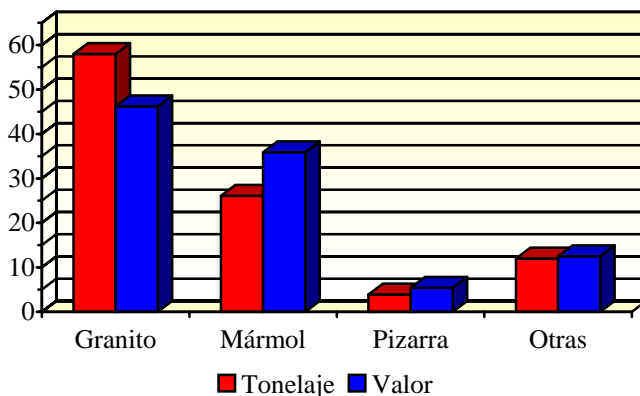
Fuente: FDP, informes del sector

**1.3.- COMERCIO EXTERIOR**

El comercio exterior de piedra ornamental y de cantería es muy activo en todos sus componentes y en ambas direcciones; en 2005 las importaciones sumaron 1 333 597 t, por valor de 297,393 M€, con incrementos del 5,8% en peso y 11,5% en valor respecto al año anterior, y las exportaciones aumentaron el 2,1% en peso, alcanzando 2 234 857 t, y 6,7% en valor, hasta 920,776 M€ (cuadro Pnat-I). El superávit de la balanza comercial conjunta subió a 623,383 M€, un 4,6% superior al registrado en 2004, repartíendose como sigue: granito, 21 086,7 k€ (+11,9%); mármol, 297 596,4 k€ (+16,2%); pizarras, 300 026 k€ (+1,5%); otras rocas, 4 674 k€ (-81,8%).

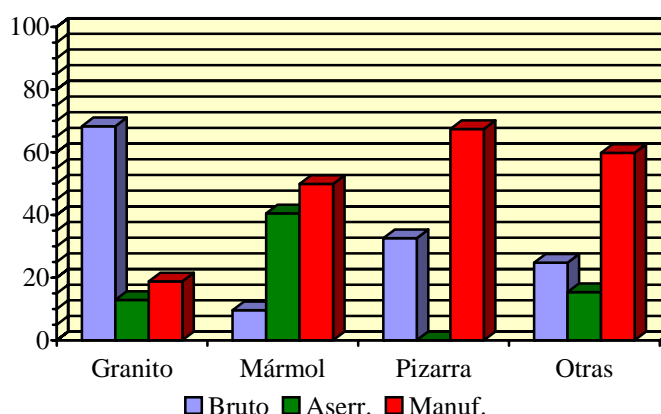
La estructura de las importaciones, en porcentaje del tonelaje y valor que cada tipo de roca supuso sobre el total, fue en 2005 la recogida en el gráfico siguiente:

**ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES (%)**



El epígrafe de "otras" incluye el comercio exterior de aquellas rocas distintas de granito, mármol y pizarra destinadas a usos presuntamente ornamentales, recogido en nueve posiciones arancelarias del capítulo 25 del Arancel, seis de ellas compartidas por áridos de construcción o industriales, y otras nueve del capítulo 68 (manufacturas). Dentro de cada tipo de rocas ornamentales consideradas, la distribución del valor de las importaciones según se trate de producto en bruto, aserrado o manufacturado fue la recogida en el siguiente gráfico:

**ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES**  
(en % del valor parcial)



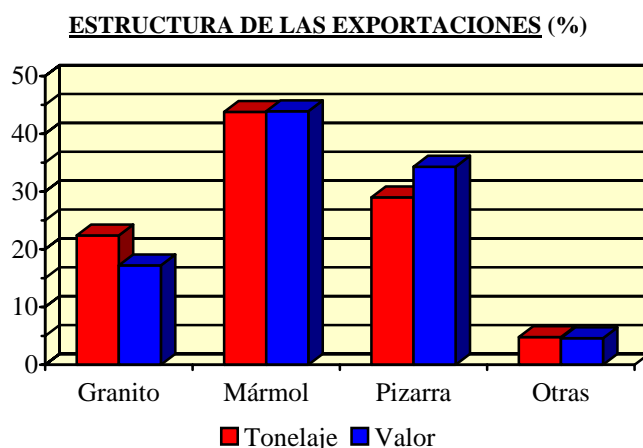
Las compras de **granito** aumentaron el 6,9% en peso y 9,2% en valor, con alzas (en tonelaje) del 8,1% en bruto y 34,3% en manufacturado, y recorte del 13,2% en aserrado. El granito en bruto se adquirió en Brasil (17,4% en valor), Portugal (16,1%), India (15,7%), Sudáfrica (15,5%), Noruega (10,3%), Angola (6,3%), Zimbabwe (4,8%) y otros 26 países (13,9%), mientras que el aserrado procedió mayoritariamente de India (29,1%), Brasil (23,8%), China (11,1%), Sudáfrica (9,9%), Noruega (8,7%) y Portugal (7,3%), y las manufacturas, de China (60,3%), Brasil (14,5%), India (12,7%) y Portugal (6,2%).

Las importaciones de **mármol** bajaron en conjunto un 9,2% en tonelaje, pero su valor creció un 4,1%, con descensos en peso del 2,6% en bruto, 5,4% en aserrado y 99,6% en gránulos y tasquiles, y aumento del 3,6% en manufacturas. El mármol bruto se adquirió en Turquía (44,3%), Italia (30%), Irán (6,6%), Portugal (5,7%), Marruecos (4,1%) y otros 19 países (9,3%), y el aserrado en Italia (39,9%), Turquía (37,9%), Portugal (8,2%), Grecia (4,6%) y otros 38 países más (9,4%). En cuanto al mármol trabajado, provino mayoritariamente de Italia (34,4%), Turquía (29,7%) y Portugal (9,4%), con un 5,2% de Egipto, 5,1% de la India, 4,1% de Grecia y 12,1% de otros.

Las importaciones de **pizarra** son todavía poco significativas, aunque en 2005 subieron un 40,5% en peso y 49,8% en valor, con importantes incrementos tanto en el producto bruto (+58,8%) como en la pizarra de techar (+16,4%) y en las demás manufacturas (+66,7%). La pizarra en bruto se trajo principalmente de China (63,1%), Brasil (22,6%) y la India (13,4%); la pizarra de techar se adquirió mayoritariamente en Brasil (87,5%), más un 6,8% en China, 3,1% en Francia y 2,6% en otros 7 países, y las demás manufacturas en Brasil (46,8%), China (32%), Portugal (10,2%), India (7,5%) y otros (3,5%).

En cuanto a **otras rocas ornamentales y de cantería**, subieron un 38,1% en peso y 11,5% en valor, con aumentos del 30,7% en roca en bruto y aserrada y 49,3% en manufacturas. Las principales partidas en relación a su valor fueron los adoquines, losas, etc., de la posición 68.01.00.00 (25% del total), las manufacturas de las demás rocas esculpidas de la 68.02.99.90 (10,6%), las manufacturas de la 68.02.29.00 (9,15), los pórfidos, etc., en bruto o aserrados (8,7%) y la cuarcita aserrada (8,6%). Los adoquines, losas, etc., procedieron de China (30,7%), Italia (30,1%), Argentina (10,6%), India (7,8%), Portugal (6,3%), Brasil (5,6%) y otros (8,9%).

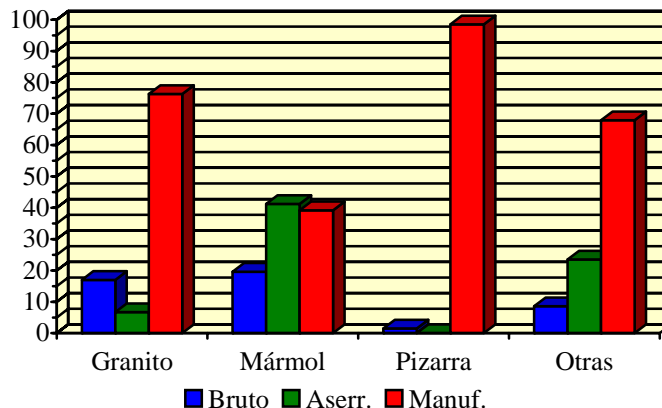
Las exportaciones se repartieron, por tipos de roca y en porcentajes del peso y valor totales, como se indica en el gráfico adjunto; el mármol se afianzó en el primer puesto, arrebatado en 2001 a las pizarras de techar, aumentando el margen entre ambos. Al igual que con las importaciones, el gráfico siguiente reproduce el reparto porcentual del valor total exportado de cada tipo de rocas entre producto bruto, aserrado o manufacturado.



Las ventas externas de **granito** disminuyeron en 2005 un 1,9% en peso, pero el valor aumentó un 9,6%, con alzas (en peso) del aserrado (25,5%) y de las manufacturas (7%) y recorte del 13,9% en el bruto. Este último se distribuyó en Italia (27,8%), Portugal (17,1%), China (10,5%), Francia (9,9%), Turquía (9,1%), Marruecos (6,4%), Polonia (5,4%), Alemania (4,9%) y otros 28 países (8,9%), y el aserrado en Alemania (21,7%), Francia (20,9%), Portugal (15,2%), Marruecos (8,1%), Túnez (6,5%), Argelia (5,5%), Turquía (4,6%) y 48 países más (17,5%). En cuanto al granito manufacturado, en los gráficos siguientes puede verse la distribución porcentual por países de destino del valor de las exportaciones, junto a las de mármol aserrado y pizarra de techar; el concepto "otros" incluye a 62 países en el primero, 96 en el segundo y 26 en la tercera.

Las exportaciones de **mármol** crecieron un 3,9% en tonelaje y 12,7% en valor, con incrementos en peso del 10,8% en el producto bruto, 4% en el aserrado y 7,6% en el manufacturado, y caída del 99,8% en gránulos y tasquiles. El mármol bruto se dirigió a EEUU (30,3%), China (23,6%), Emiratos Árabes Unidos (4,9%), Corea del Sur (4,8%), Hong Kong (4,1%), México (4%), Japón (3,8%) y otros 70 países (24,5%), en tanto que el mármol trabajado se destinó a EEUU (25,3%), Francia (10%), México (9%), Reino Unido (7,9%), Portugal (7%), Italia (5,3%), Irlanda (3,9%) y 109 países más (31,6%).

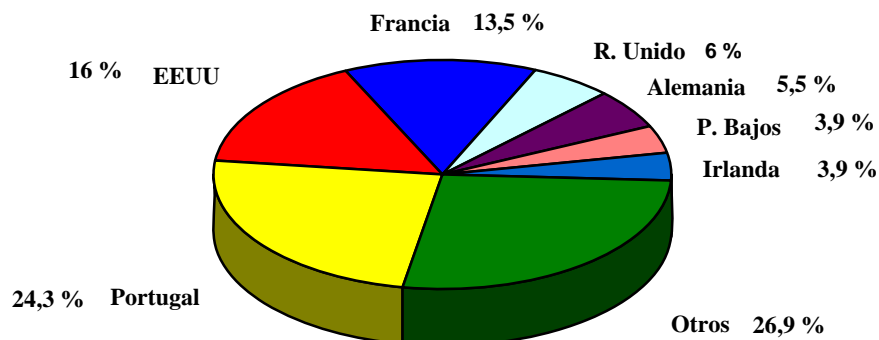
**ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES**  
(en % del valor parcial)



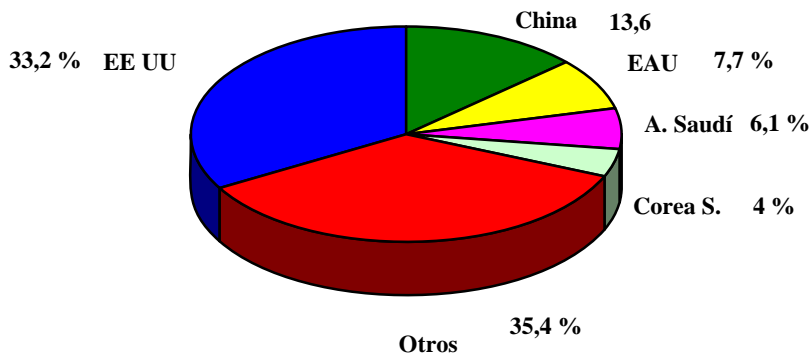
La exportación de **pizarra** subió un 3,4% en peso y 8,2% en valor; el 97,5% de este último correspondió a las pizarras de techar, cuyo peso aumentó un 3,7%. Las ventas de pizarra en bruto, que disminuyeron un 5,6% en tonelaje, se destinaron sobre todo a Francia (6 861,2 t) y Reino Unido (675,1 t), más 1 661,9 t repartidas en 20 países, mientras que las de los demás elaborados (-21,5%) se repartieron fundamentalmente en Francia (871,5 t), Alemania (289,3 t) y EEUU (266,9 t).

Las ventas externas de **otras piedras naturales** cayeron un 2,4% en peso y 21,8% en valor. Las de roca en bruto o aserrada subieron un 11,9% en tonelaje y perdieron el 5,9% en valor, mientras que las de sus manufacturas descendieron en un 15,6 y 27,6%, respectivamente. Las primeras supusieron el 32,1% del valor total, aportado principalmente por los "ecaussines y demás piedras calizas de talla o de construcción; alabastro", con un 18,4%, y la arenisca (8,4%); de las segundas, las posiciones más relevantes fueron la 68.02.99.90 (las demás rocas esculpidas) con el 15,2% del valor total, los adoquines, losas, etc. (12,4%) y el alabastro pulimentado sin esculpir (11,4%). Los ecaussines, etc., se enviaron a EEUU (38,5%), México (11,2%), China (9,6%), Colombia (6,4%), Italia (5,1%), Japón (4,4%), Francia (4,1%), Australia (2,4%) y 33 países más (18,3%), y el alabastro pulimentado, a Francia (21,4%), Australia (17,25), Colombia (8,8%), EEUU (8,4%), Países Bajos (6,9%), Portugal (6,2%), Reino Unido (4%) y otros 43 países (27,1%).

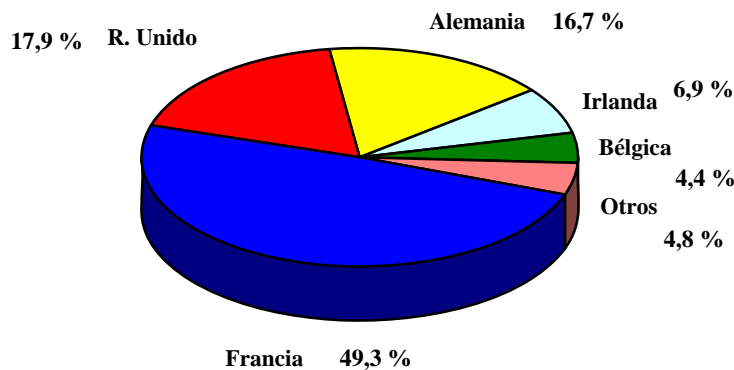
**2005 - EXPORTACION DE GRANITO MANUFACTURADO**



**2005 - EXPORTACION DE MARMOL ASERRADO**



**2005 - EXPORTACION DE PIZARRA DE TECHAR**



**CUADRO Pnat-I.- COMERCIO EXTERIOR DE PIEDRA NATURAL (t y 10<sup>3</sup> €)**

	IMPORTACIONES					
	2003		2004		2005	
	<u>Cantidad</u>	<u>Valor</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Valor</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Valor</u>
<b>I – Pizarra</b>						
- En bruto o desbastada	7 471	2 015,057	12 947	3 192	20 566,0	5 280,0
- Pizarra trabajada	<u>11 567</u>	<u>3 850,253</u>	<u>24 191</u>	<u>7 601</u>	<u>31 622,2</u>	<u>10 891,0</u>
<b>Total pizarra</b>	<b>19 038</b>	<b>5 865,310</b>	<b>37 138</b>	<b>10 793</b>	<b>52 188,2</b>	<b>16 171,0</b>
<b>II – Mármol</b>						
- En bruto o desbastado	70 506	10 772,786	63 737	10 235	62 096,2	10 289,5
- Aserrado, gránulos, etc.	207 369	42 247,533	194 805	45 128	156 582,9	43 181,5
- Mármol trabajado	<u>120 659</u>	<u>43 313,085</u>	<u>125 006</u>	<u>47 081</u>	<u>129 448,8</u>	<u>53 225,9</u>
<b>Total mármol</b>	<b>398 534</b>	<b>96 333,404</b>	<b>383 548</b>	<b>102 444</b>	<b>348 127,9</b>	<b>106 696,9</b>
<b>III – Granito</b>						
- En bruto o desbastado	582 221	87 517,777	550 995	87 909	595 929,6	93 874,9
- Aserrado	103 340	17 139,530	114 588	18 441	99 433,6	17 727,4
- Granito trabajado	<u>32 493</u>	<u>12 750,920</u>	<u>58 340</u>	<u>19 402</u>	<u>78 353,3</u>	<u>25 790,6</u>
<b>Total granito</b>	<b>718 054</b>	<b>117 408,227</b>	<b>723 923</b>	<b>125 752</b>	<b>773 716,5</b>	<b>137 392,9</b>
<b>IV - Otras p. naturales</b>						
- En bruto	71 242	10 754,675	69 596	12 094	90 967,6	14 936,7
- Manufacturadas	<u>36 469</u>	<u>11 321,461</u>	<u>45 950</u>	<u>15 695</u>	<u>68 597,0</u>	<u>22 195,4</u>

Total otras	107 711	22 076,136	115 546	27 789	159 564,6	37 132,1
<b>TOTAL</b>	<b>1 243 337</b>	<b>241 683,07</b>	<b>1260 155</b>	<b>266 778</b>	<b>1333597</b>	<b>297 392,9</b>

	EXPORTACIONES					
	2003		2004		2005	
	<u>Cantidad</u>	<u>Valor</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Valor</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Valor</u>
<b>I – Pizarra</b>						
- En bruto o desbastada	4 702	2 442,046	9 743	4 176	9 198,2	4 703,1
- Pizarra trabajada	<u>611 676</u>	<u>300 615,670</u>	<u>617 420</u>	<u>302 163</u>	<u>639 492,6</u>	<u>311 493,9</u>
<b>Total pizarra</b>	<b>616 378</b>	<b>303 057,716</b>	<b>627 163</b>	<b>306 339</b>	<b>648 690,8</b>	<b>316 197,0</b>
<b>II – Mármol</b>						
- En bruto o desbastado	206 254	43 798,764	298 662	66 647	331 038,2	79 270,6
- Aserrado, gránulos, etc.	368 181	128 214,810	419 444	138 965	406 530,4	166 653,6
- Mármol trabajado	<u>261 450</u>	<u>188 861,624</u>	<u>223 398</u>	<u>153 031</u>	<u>240 497,2</u>	<u>158 369,1</u>
<b>Total mármol</b>	<b>835 885</b>	<b>360 875,198</b>	<b>941 504</b>	<b>358 643</b>	<b>978 065,8</b>	<b>404 293,3</b>
<b>III – Granito</b>						
- En bruto o desbastado	251 440	25 506,390	254 212	27 555	218 951,0	26 991,9
- Aserrado	42 774	11 149,275	40 380	8 971	50 690,6	10 563,9
- Granito trabajado	<u>227 217</u>	<u>120 034,951</u>	<u>215 649</u>	<u>108 069</u>	<u>230 772,3</u>	<u>120 923,8</u>
<b>Total granito</b>	<b>521 431</b>	<b>156 690,616</b>	<b>510 241</b>	<b>144 595</b>	<b>500 413,9</b>	<b>158 479,6</b>
<b>IV - Otras p. naturales</b>						
- En bruto	91 555	15 781,582	53 020	14 289	59 319,7	13 440,6
- Manufacturadas	<u>42 302</u>	<u>32 428,330</u>	<u>57 325</u>	<u>39 163</u>	<u>48 367,4</u>	<u>28 365,5</u>
<b>Total otras</b>	<b>133 857</b>	<b>48 209,912</b>	<b>110 345</b>	<b>53 452</b>	<b>107 687,1</b>	<b>41 806,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 107 551</b>	<b>868 833,44</b>	<b>2189253</b>	<b>863 029</b>	<b>2 234 857</b>	<b>920 776</b>

Fuente: Estadística del Comercio Exterior de España, Agencia Tributaria, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

#### CUADRO Pnat-II'.- BALANCE DE GRANITO ORNAMENTAL

Año	PRODUC. (t)	COMER. EXTERIOR (t)		CONSUMO
	Minera * (P <sub>I</sub> )	Importación (I)	Exportación (E)	APARENTE (t) (C = P <sub>I</sub> +I-E)
1998	992 296	472 046	556 922	907 420
1999	1 047 388	517 740	618 403	946 725
2000	1 229 898	579 451	614 899	1 194 450
2001	1 360 822	700 903	592 880	1 468 845
2002	1 487 759	766 660	566 335	1 688 084
2003	1 343 144	718 054	521 431	1 539 767
2004	1 458 036	723 923	510 241	1 671 718
2005	1 582 327	773 716	500 414	1 855 629

Año	VALOR DEL SALDO** (10 <sup>3</sup> €)	Autosuficiencia primaria P <sub>I</sub> /C	Dependencia técnica (I-E)/C	Dependencia económica I/(C+E)
1998	+ 48 331,753	> 100 %	-	32,2 %
1999	+ 52 975,665	> 100 %	-	33,1 %

2000	+ 58 791,347	> 100 %	-	32,0 %
2001	+ 45 977,000	92,6 %	7,4 %	34,0 %
2002	+ 44 227,075	88,1 %	11,9 %	34,0 %
2003	+ 39 282,389	87,2 %	12,7 %	34,8 %
2004	+ 18 843,000	87,2 %	12,8 %	33,2 %
2005	+ 21 086,700	85,3 %	14,7 %	32,8 %

**CUADRO Pnat-II''.- BALANCE DE MARMOL ORNAMENTAL**

<b>Año</b>	<b>PRODUCCION (t)</b>	<b>COMERCIO EXTERIOR (t)</b>		<b>CONSUMO APARENTE (t)</b> (C = P <sub>I</sub> +I-E)
	Minera * (P <sub>I</sub> )	Importación (I)	Exportación (E)	
1998	3 003 070	218 353	501 535	2 719 888
1999	3 260 313	267 656	541 361	2 986 608
2000	3 661 480	318 844	649 080	3 331 244
2001	3 343 058	406 781	702 896	3 046 943
2002	3 429 414	362 357	787 397	3 004 374
2003	4 677 325	398 534	835 885	4 239 974
2004	4 897 019	383 548	941 504	4 339 063
2005	4 698 262	348 128	978 066	4 068 324

<b>Año</b>	<b>VALOR DEL SALDO**</b> (10 <sup>3</sup> €)	<b>Dependencia económica</b> I/(C+E)
1998	+ 182 518,721	6,8 %
1999	+ 184 638,155	7,6 %
2000	+ 233 951,348	8,0 %
2001	+ 248 293,000	10,8 %
2002	+ 310 688,118	9,6 %
2003	+ 437 351,138	7,8 %
2004	+ 256 199,000	7,3 %
2005	+ 297 596,400	6,9 %

**CUADRO Pnat-II'''.- BALANCE DE PIZARRA ORNAMENTAL**

<b>Año</b>	<b>PRODUCCION (t)</b>	<b>COMERCIO EXTERIOR (t)</b>		<b>CONSUMO APARENTE (t)</b> (C = P <sub>I</sub> +I-E)
	Minera * (P <sub>I</sub> )	Importación (I)	Exportación (E)	
1998	794 074	5 172	523 354	275 892
1999	698 884	8 295	597 424	109 755
2000	767 487	8 804	646 900	129 391
2001	778 459	11 717	646 740	143 436
2002	838 658	19 109	598 344	259 423
2003	823 346	19 038	616 378	226 006
2004	839 368	37 138	627 163	249 343
2005	907 019	52 188	648 691	310 606



<b>Año</b>	<b>VALOR DEL SALDO** (10<sup>3</sup> €)</b>	<b>Dependencia económica I/(C+E)</b>
1998	+ 232 380,879	0,6 %
1999	+ 266 168,109	1,2 %
2000	+ 313 824,108	1,1 %
2001	+ 315 229,000	1,5 %
2002	+ 294 144,247	2,2 %
2003	+ 297 192,406	2,2 %
2004	+ 295 546,000	4,2 %
2005	+ 300 026,000	5,4 %

**CUADRO Pnat-II''''.- BALANCE DE OTRAS PIEDRAS NATURALES**

<b>Año</b>	<b>PRODUCCION (t)</b>	<b>COMERCIO EXTERIOR (t)</b>		<b>CONSUMO APARENTE (t)</b>
	Minera * (P <sub>I</sub> )	Importación (I)	Exportación (E)	(C = P <sub>I</sub> +I-E)
1998	1 869 064	38 393	81 588	1 825 869
1999	767 287	63 755	90 359	740 683
2000	916 698	52 384	81 145	887 937
2001	2 148 489	53 253	88 664	2 113 078
2002	1 853 971	71 105	113 021	1 812 055
2003	1 052 900	107 711	133 857	1 026 754
2004	493 306	115 546	110 345	498 506
2005	416 042	159 565	107 687	467 920

<b>Año</b>	<b>VALOR DEL SALDO** (10<sup>3</sup> €)</b>	<b>Dependencia económica I/(C+E)</b>
1998	+ 27 383,590	2,0 %
1999	+ 27 060,624	7,7 %
2000	+ 27 822,389	5,4 %
2001	+ 36 874,000	2,4 %
2002	+ 28 994,277	3,7 %
2003	+ 26 133,776	9,3 %
2004	+ 25 663,000	18,9 %
2005	+ 4 674,000	27,7 %

Fuentes: Elaboración propia \* Estadística Minera de España, destino sectorial

\*\* Hasta 2000, contravalor en € del saldo en PTA corrientes al cambio fijo de 166,386 PTA/€

#### 1.4.- ABASTECIMIENTO DE LA INDUSTRIA NACIONAL

En los cuadros Pnat-II' a Pnat-II'''' se recoge el balance de pizarra, mármol, granito y otras rocas ornamentales y de cantería, que evidencian el alto nivel excedentario de estos materiales. Como es habitual en las sustancias con gran potencial excedentario, su demanda aparente está fuertemente afectada por la perturbadora influencia de la variación anual de los stocks.

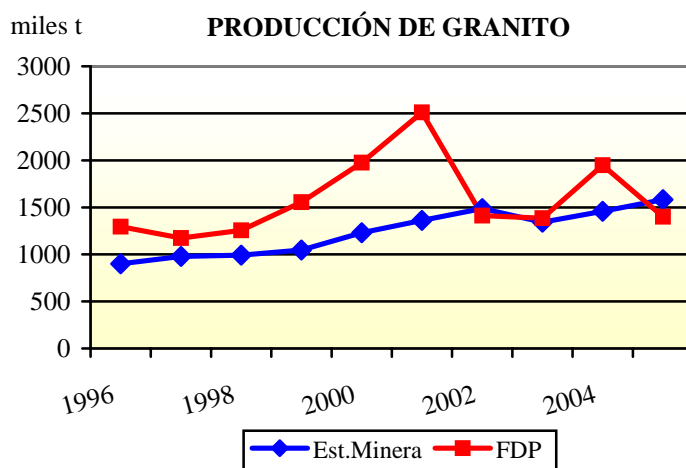
La dependencia técnica es nula en mármol, pizarra y otras rocas, pero no en granito desde el año 2001, en el que significó el 7,4%, tendencia que continúa, situándose en 2005 en 14,2%. La dependencia económica sigue siendo baja en pizarra (5,4%), aunque está aumentando en los últimos años, y mármol (6,9%) y media en el granito (32,8%), al ser necesario en estos casos un volumen de importaciones relativamente importante para satisfacer el consumo interno y mantener el esfuerzo exportador.

## **GRANITO**

.En 2005, según la Estadística Minera, estaban oficialmente activas 189 explotaciones, con un total de 1 571 trabajadores.

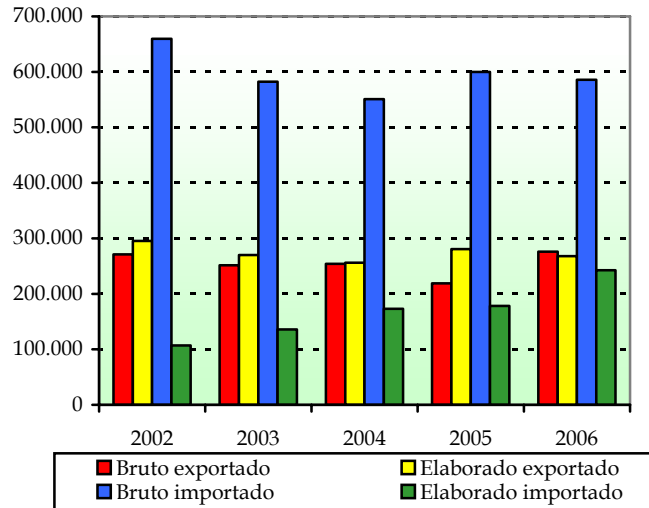
En España la Comunidad Autónoma con mayor producción de granito es Galicia, con un 62% del total en peso y un 65 % en valor, respecto al total nacional. Extremadura, por su parte, representa un 19,7 % en peso y el 15,4 % en valor.

Estructuralmente, dentro del sector del granito hay empresas que realizan todo el proceso productivo, comenzando por la extracción del material en cantera y, posteriormente a su elaboración en fábrica (telares).



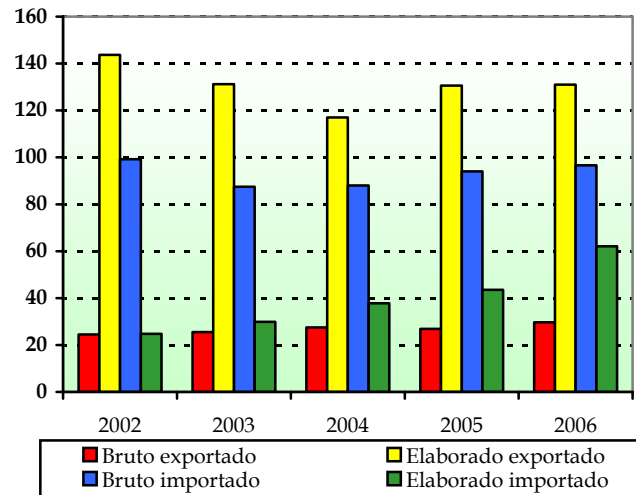
El sector mantiene una línea de crecimiento sostenido. Las exportaciones de material bruto han aumentado un 8,3 % en peso y un 2,4 % en valor en los últimos tres años. En granito elaborado los cambios han sido muy pequeños, con incremento del 1,6 % en peso y del 0,7 % en valor.

**GRANITO - COMERCIO EXTERIOR**  
toneladas



Las importaciones siguen manteniendo la tónica de más del 90 % de compras de granito en bruto y el resto de elaborado. En el periodo considerado, las compras de granito en bruto se han multiplicado prácticamente por 2,5 en peso y por 2 en valor.

**GRANITO - COMERCIO EXTERIOR**  
M€



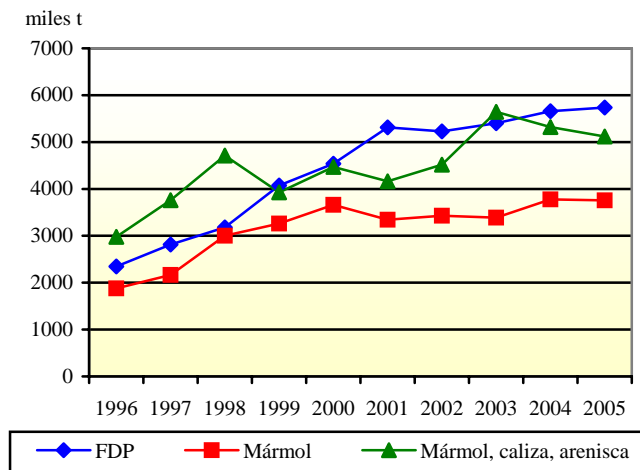
Fuente: Elaboración propia con datos de Comercio Exterior

**MÁRMOL**

España es el segundo productor de roca marmórea de la Unión Europea, por detrás de Italia, extrayéndose 119 variedades comerciales de mármol.

La producción nacional de mármol puede decirse que se concentra en tres provincias: Alicante (36,4%), Almería (19,8%) y Murcia (16,4%).

## PRODUCCIÓN DE MÁRMOL



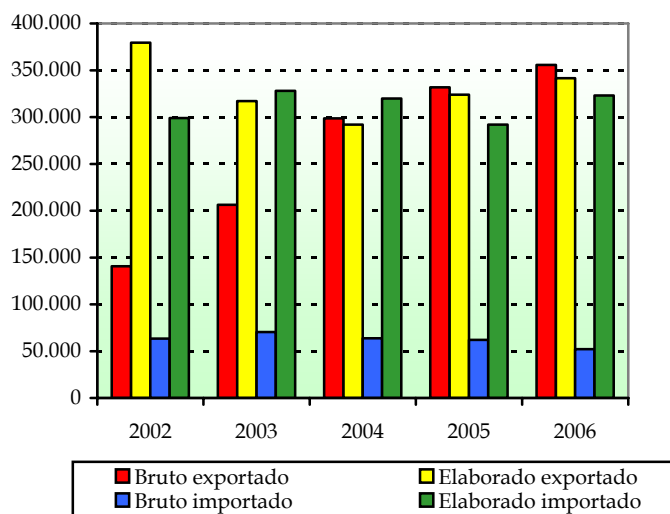
Fuentes: FDP y elaboración propia con datos de la Estadística Minera de España

En el gráfico anterior se han indicado, a fines comparativos, los datos obtenidos por la *FDP*, así como los oficiales de la Estadística Minera. Se observa, a partir de 1999, una gran aproximación entre ambas fuentes, teniendo en cuenta la producción suma de mármol, caliza y resto de roca ornamental.

En 2005, la Estadística establece en 216 el número de canteras de mármol en activo, con 1 586 trabajadores. Si se incluyen las de caliza ornamental, se pasa a 424 explotaciones y un total de 2 502 trabajadores. Extrajeron arenisca ornamental 101 explotaciones y cuarcita ornamental otras 30 explotaciones<sup>1</sup>.

Las importaciones de mármol en bruto han seguido una línea descendente en los últimos tres años, mientras que el mármol elaborado ha subido moderadamente en peso (7 %) y considerablemente en valor (23 %).

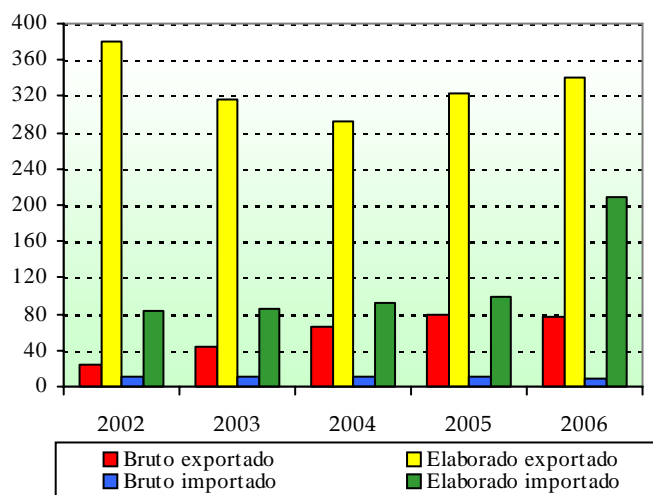
## MÁRMOL - COMERCIO EXTERIOR toneladas



<sup>1</sup> La Estadística Minera no separa las explotaciones dedicadas a extracción de piedra de cantería, estando incluidas en el total.

En cuanto a las exportaciones, las de mármol en bruto o aserrado han ascendido un 28% en peso y un 43 % en valor y, sin embargo, las de mármol elaborado decrecieron u 8 % en peso y un 16 % en valor.

### MÁRMOL - COMERCIO EXTERIOR M€



Fuente: Elaboración propia con datos de Comercio Exterior

## PIZARRA

España es el país más importante en el mercado de las pizarras, estando situado muy por encima de Francia que ocupa el segundo lugar. Otros países destacados en este sector son Alemania, Reino Unido e Irlanda.

La Estadística Minera constata la existencia de 152 las explotaciones dedicadas a la extracción de pizarra ornamental en 2005, con un total de 4 423 trabajadores. Hay que matizar que, a efectos estadísticos, las plantas de tratamiento situadas a pie de cantera se consideran parte de la explotación, por lo que sus trabajadores se contabilizan como empleo minero. En el caso de la pizarra esta situación es la más frecuente, de ahí la elevada cifra de trabajadores. Desde 2005, se detalla en la Estadística cuanto empleo corresponde a los establecimientos de beneficio, que en el caso de la pizarra han sido 2 459 trabajadores.

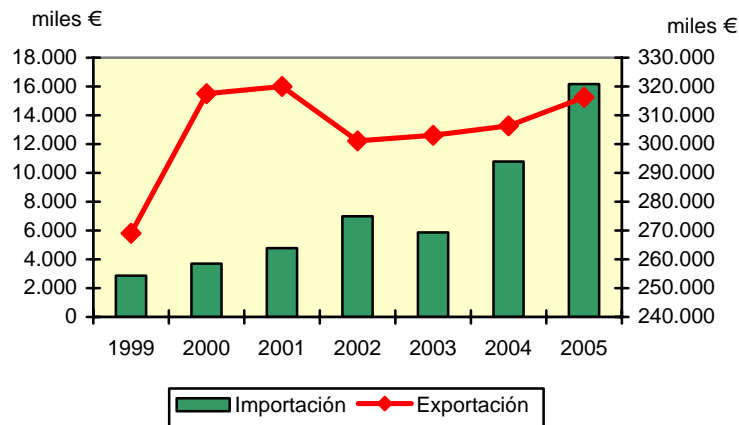
Por zonas, dos son las Comunidades Autónomas donde se concentra la producción española de pizarra: Galicia, que produce aproximadamente un 53% del total español, y Castilla y León, que obtiene un 36% de ese total. El 11% restante se obtuvo, en 2005, en Andalucía (4,1%), Extremadura (3,3 %), Cataluña (2,8 %), Guipúzcoa y Toledo. La distribución provincial de explotaciones se refleja en la tabla adjunta.

EXPLORACIONES ACTIVAS DE PIZARRA PARA CUBIERTAS POR PROVINCIAS	
La Coruña	8
Lugo	23
Orense	49
<b>TOTAL GALICIA</b>	<b>80</b>
León	30
Segovia	9
Zamora	3

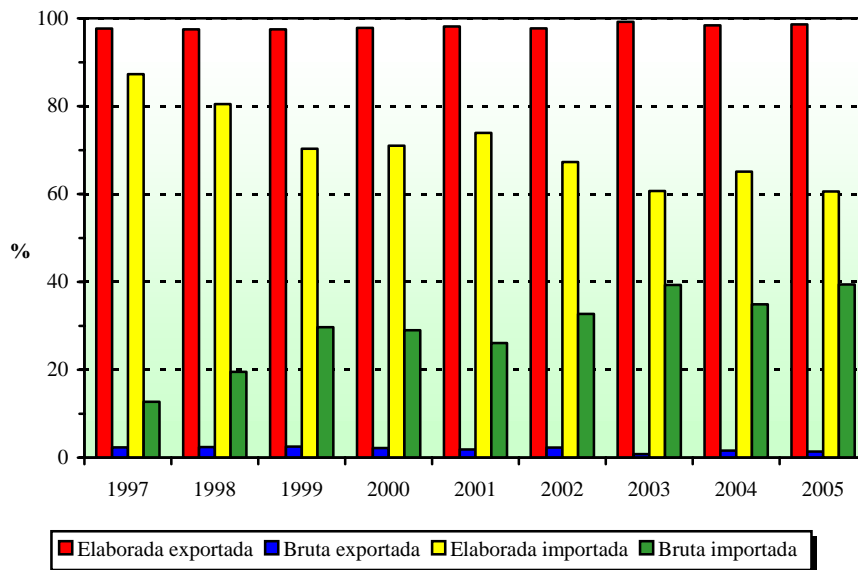
Salamanca	1
<b>TOTAL CASTILLA-LEON</b>	<b>43</b>
Almería	12
Barcelona	6
Granada	4
Badajoz	2
Huelva	2
Guipúzcoa	1
Cáceres	1
Toledo	1
Gerona	1
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>152</b>

Fuente: Estadística Minera 2005

En el caso de la pizarra, el comercio exterior es la clave de su dinamismo, ya que se exporta del orden del 71 % de la producción nacional. El saldo del comercio exterior es claramente positivo.



### PIZARRA - COMERCIO EXTERIOR REPERCUSIÓN PORCENTUAL POR ACABADO



Fuente: Elaboración propia con datos de Comercio Exterior

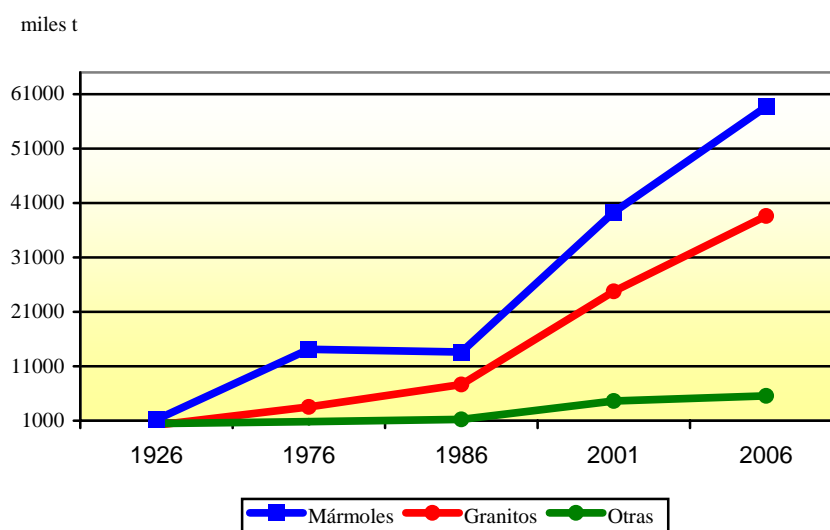
En los últimos cuatro años, la exportación se ha incrementado en un 8,4 % en peso, aunque sólo en un 5 % en valor, debido al descenso en el nivel de precios de la pizarra elaborada.

La importación, aunque sigue siendo muy poco importante frente a la exportación, en el periodo considerado, se ha multiplicado por 2,7 en peso y por 2,3 en valor.

## 2.- PANORAMA MUNDIAL

La producción mundial de piedra natural sigue su línea ascendente, pero se ha ido modificando la aportación de los países productores. China ocupa un destacado primer lugar, produciendo más del 20 % del total mundial. Le sigue la India, con un 15 %, que ha superado claramente a Italia, en el tercer lugar, con un 10,6%. Tras Italia, están Irán y Turquía, quedando España en 6º lugar del mundo, con una producción que supone el 8,6% del total

### PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PIEDRA NATURAL EVOLUCIÓN HISTÓRICA



Fuente: La Piedra Natural de España. Directorio 2008. Rock-Maquina

El comercio internacional de Piedra Natural continua experimentando un importante incremento en los últimos años, pasando de 10,2 Mt en 1989 a más de 36 Mt en 2005. Los principales países importadores son China, Estados Unidos, Italia, Corea del Sur y Alemania, en tanto que. los principales exportadores son China, India, Turquía, Italia, Brasil y España.

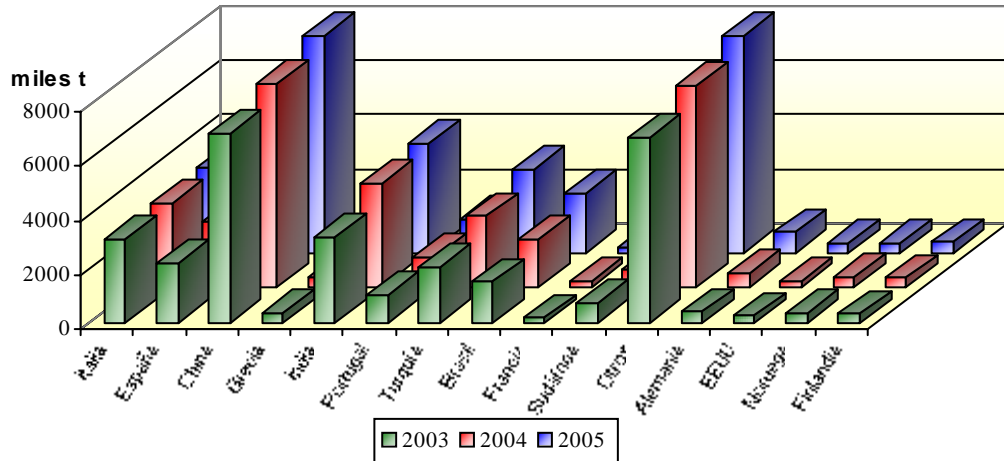
### COMERCIO MUNDIAL DE PIEDRA NATURAL (miles de toneladas)

Producto	2002	2003	2004	2005	% 05/02
Mármol y similares en bruto	3 479	5 375	4 857	7 053	103
Granitos y similares en bruto	9 260	9 646	11 057	10 052	8,5
Pizarras y similares en bruto	201	370	327	538	168
Productos elaborados	16 670	16 034	17 180	18 605	11,6
TOTAL	29 610	31 425	33 421	36 368	22,8

Fuente: La Piedra Natural de España. Directorio 2008. Rock-Maquina (de Stone Sector 2006)

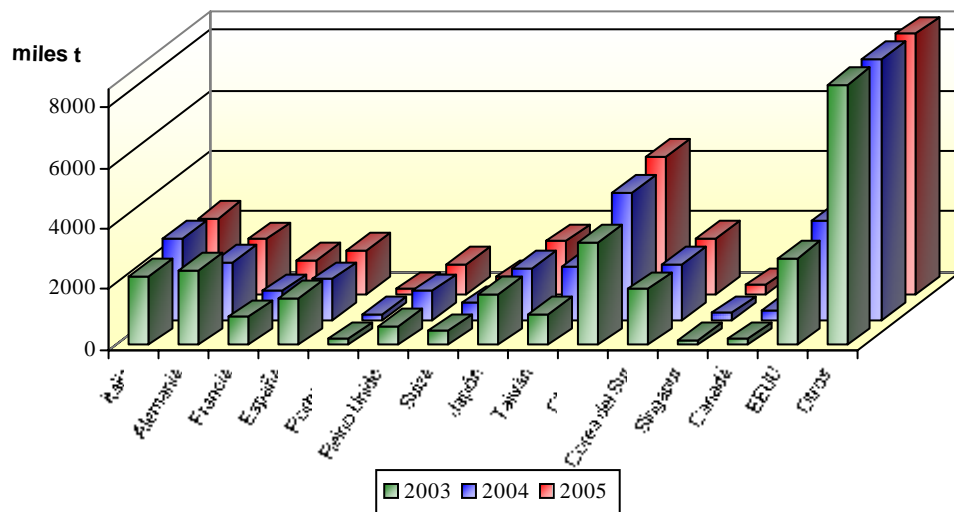
**PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES**

(2003-2005)

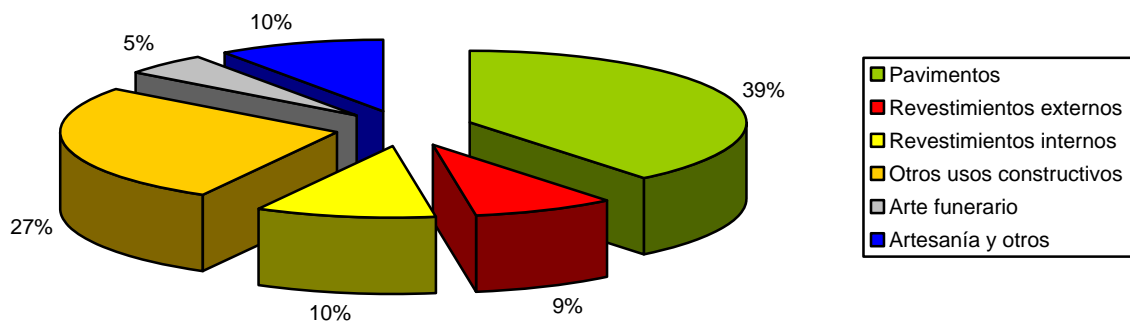


**PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE PIEDRA NATURAL**

(2003-2005)

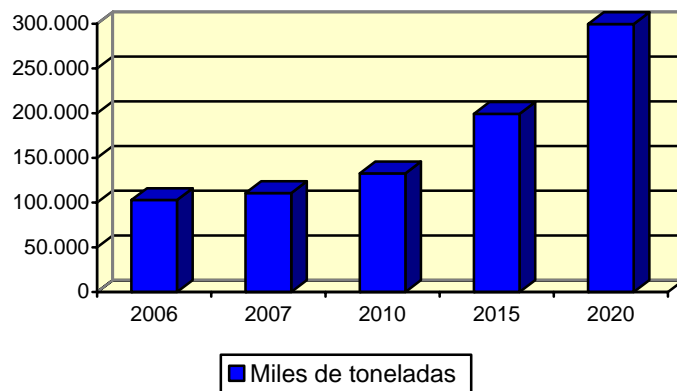


Los grandes consumidores de Piedra Natural son, sobre todo, China, Japón y Estados Unidos. Las aplicaciones finales de producto elaborado, en 2006, se reflejan en el siguiente gráfico (Stone 2007):





Según publica la revista Roc Máquina en su Anuario 2008, la previsión esperada de producción mundial de roca ornamental en cantera es la siguiente:



### 2.3.- PRECIOS

No se publican cotizaciones oficiales de la piedra natural en bruto ni de sus elaborados. Los precios son muy variables, ya que no sólo influye el tipo de roca de que se trate, sino otros muchos factores, como el acabado, apariencia final, etc.

Los precios medios en Estado Unidos, correspondientes al año 2006, son los reflejados en el siguiente cuadro:

	\$/t
Granito	245
Caliza	172
Mármol	390
Arenisca	115
Pizarra	633

Fuente: Minerals Yearbook, 2006 USGS

A continuación, se recogen en las dos tablas siguientes, los precios medios nacionales de importación y exportación, tanto de roca en bruto como elaborada.

#### PRECIOS MEDIOS EXPORTACIÓN

Producto (€/t)	2002	2003	2004	2005
Pizarra en bruto	395	519	429	511
Mármol en bruto	374	299	286	333
Granito en bruto	120,3	125	124	139
Pizarra elaborada	506	491	489	487
Mármol elaborado	810	722	685	658
Granito elaborado	549,4	528	501	524

#### PRECIOS MEDIOS IMPORTACIÓN

Producto (€/t)	2002	2003	2004	2005
Pizarra en bruto	322	270	246	257

Mármol en bruto	200	191	214	244
Granito en bruto	156	153	160	160
Pizarra elaborada	387	333	314	344
Mármol elaborado	368	359	377	411
Granito elaborado	368	392	333	329

Fuente: Elaboración propia con datos de Comercio Exterior